

LAPORAN SKRIPSI

**PENERAPAN SOCIAL COMMERCE PADA
TOKO PERLENGKAPAN ANAK**

Oleh:

DINA DWIJAYANTI

2011-51-079

**SEKRIPSI DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
GELAR SARJANA KOMPUTER**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2015

LAPORAN SKRIPSI

**PENERAPAN SOCIAL COMMERCE PADA
TOKO PERLENGKAPAN ANAK**

Oleh:

DINA DWIJAYANTI

2011-51-079

**SEKRIPSI DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
GELAR SARJANA KOMPUTER**



PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2015



UNIVERSITAS MURIA KUDUS
PENGESAHAN STATUS SKRIPSI

JUDUL : PENERAPAN SOCIAL COMMERCE PADA TOKO PERLENGKAPAN ANAK

SAYA : DINA DWIJAYANTI

Mengijinkan Skripsi Teknik Informatika ini disimpan di Perpustakaan Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus dengan syarat-syarat kegunaan sebagai berikut :

1. Skripsi adalah Hak Milik Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.
2. Perpustakaan Teknik Informatika UMK dibenarkan membuatsalinan untuk tujuan referensi saja.
3. Perpustakaan juga dibenarkan membuatsalinan Skripsi ini sebagai bahan pertukaran antar Institusi Pendidikan Tinggi.
4. Berikut anda ☒ sesuai dengan kategori Skripsi:
 - ☐ Sangat rahasia (mengandung isitentang keselamatan/ kepentingan Negara Republik Indonesia)
 - ☐ Rahasia (mengandung isitentang kerahasiaan dan sesuatu organisasi / badan tepat penelitian Skripsi ini di kerjakan)
 - ☒ Biasa

Disahkan Oleh :
Penulis Pembimbing Utama

Dina Dwijayanti

NIM : 201151079

Alamat Tetap :

Kel. Jati Wetan Gg Abimanyu Rt03/01 Kota Kudus

Kudus, 26 Agustus 2015

Endang Supriyati, M.Kom

NIDN. 0629077402

Kudus, 26 Agustus 2015



UNIVERSITAS MURIA KUDUS

PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : PENERAPAN SOCIAL COMMERCE PADA TOKO PERLENGKAPAN ANAK
NAMA : DINA DWIJAYANTI
NIM : 2011-51-079

“Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya adapun pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar sarjana komputer saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Kudus, 26 Agustus 2015

Dina Dwijayanti

Penulis



UNIVERSITAS MURIA KUDUS

PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL : PENERAPAN SOCIAL COMMERCE PADA TOKO PERLENGKAPAN ANAK
NAMA : DINA DWIJAYANTI
NIM : 2011-51-079

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui.

Kudus, 10 Juli 2015

Pembimbing1

Pembimbing2

Endang Supriyati, M.Kom

NIDN. 0629077402

Ahmad Jazuli, M.Kom

NIDN. 0406107004

Mengetahui
Ka. Prodi Teknik Informatika

Ahmad Jazuli, M.Kom

NIDN. 0406107004



UNIVERSITAS MURIA KUDUS

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PENERAPAN SOCIAL COMMERCE PADA TOKO PERLENGKAPAN ANAK
NAMA : DINA DWIJAYANTI
NIM : 2011-51-079

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di hadapan Dewan Penguji pada Sidang Skripsi tanggal 19 Agustus 2015. Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Komputer (S.Kom).

Kudus, 19 Agustus 2015

Dewan Penguji:

Ketua Penguji

Penguji 1

Rizkysari Mei Maharani, M.Kom

NIDN : 0620058501

Anastasya Latubessy, M.Cs

NIDN : 0604048702

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik

Kaprodi Teknik Informatika

Rochmad Winarso, ST., MT.

NIDN. 0610701000001138

Ahmad Jazuli, M.Kom

NIDN. 0406107004

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PENGESAHAN STATUS SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PENULIS	iv
PERSETUJUAN SKRIPSI	v
PENGESAHAN SKRIPSI	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	1
1.3.Batasan Masalah	2
1.4.Tujuan Penelitian.....	2
1.5.Manfaat Penelitian	2
1.6.Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1.Penelitian Terkait	4
2.2.Landasan Teori	6
2.2.1 Konsep Dasar	6
2.2.2 Social Commerce	7
2.2.3 Pengertian Pemasaran	8
2.2.4 Analisa Sistem	9
2.2.4.1 Context Diagram	9
2.2.4.2 Decomposition	9
2.2.4.3 Data Flow Diagram	9
2.2.4.4 ERD (Entity Relational Diagram)	11

	2,2,3 Perangkat Lunak Yang Digunakan	12
	2.2.3.1 PHP	12
	2.2.3.2 XAMPP	13
	2.2.4 Perangkat Keras	13
	2.3.Kerangka Pemikiran	15
BAB III	METODE PENELITIAN	16
	3.1.Metode Pengumpulan Data	16
	3.2.Metode Penelitian dan Model Penelitian	16
	3.2.1 Metode Penelitian	16
	3.2.2 Model Penelitian	17
	3.2.3 Hipotesa Penelitian	18
BAB IV	ANALISA DAN PERANCANGAN	21
	4.1 Gambaran Aplikasi Social Commerce pada Perlengkapan Anak Berbasis Web	21
	4.2 Analisa Masalah dan Kebutuhan Data	21
	4.2.1 Bussines Rule	21
	4.2.2 Analisis Kebutuhan Data dan Informasi	21
	4.2.3 Sistem yang Dibangun	22
	4.3 Perancangan Sistem	22
	4.3.1 Dekomposisi	23
	4.3.2 Data Flow Diagram	23
	4.3.3 Context Diagram	27
	4,3,4 Perancangan Entity Relationship Diagram	32
	4.4 Perancangan Database	35
	4.5 Perancangan Interface	43
	4.5.1 Desain Layout	43
	4.5.1.1 Form Login	43
	4.5.1.2 Form Daftar	44
	4.5.1.3 Form Contact	45
	4.5.1.4 Form Cart	46
	4.5.1.5 Form Produk Kami	46
	4.5.1.6 Form Cara Pembelian User	47
	4.5.1.7 Form Kategori User	48
	4.5.1.8 Form Home	48

4.5.1.9 Form Order Masuk	49
4.5.1.10 Form Ongkos Kirim	49
4.5.1.11 Form Jasa Pengiriman	50
4.5.1.12 Form Kategori	50
4.5.1.13 Form Produk	51
4.5.1.14 Form Ganti Password	51
4.5.1.15 Form Dashboard	52
BAB V IMPLEMENTASI SISTEM	53
5.1 Impletasi Sistem	53
5.2 Pengujian Aplikasi	85
5.2.1 Hasil Pengujian Proses Masuk	85
5.2.2 Hasil Pengujian Proses Keluar	86
5.2.3 Hasil Pengukian Input Data	87
5.3 Analisa Data	91
5.3.1 Implementasi Perancangan SEM	91
5.3.2 Dasar Pengambilan Keputusan	93
BAB VI PENUTUP	95
6.1 Kesimpulan	95
6.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Analisa SEM	18
Tabel 4.1 Tabel Entitas External	24
Tabel 4.2 Tabel Proses	25
Tabel 4.3 Tabel Data Storage.....	25
Tabel 4.4 Tabel Data Flow	26
Tabel 4.5 Tabel ERD	32
Tabel 4.6 Tabel Bank	35
Tabel 4.7 Tabel Admins	35
Tabel 4.8 Tabel Kategori	36
Tabel 4.9 Tabel Komentar	37
Tabel 4.10 Tabel Kota	38
Tabel 4.11 Tabel Customer	38
Tabel 4.12 Tabel Orders	39
Tabel 4.13 Tabel Order_Detail	40
Tabel 4.14 Tabel Produk	40
Tabel 4.15 Tabel Sekilasinfo	42
Tabel 4.16 Tabel Shop_pengiriman	42
Tabel 5.1 Pengujian <i>Blackbox</i> pada proses masuk (<i>login</i>)	85
Tabel 5.2 Pengujian <i>Blackbox</i> pada proses keluar	87
Tabel 5.3 Pengujian <i>Blackbox</i> pada proses Input Produk	87
Tabel 5.4 Pengujian <i>Blackbox</i> pada proses Input Kategori	88
Tabel 5.5 Pengujian <i>Blackbox</i> pada proses Input Ganti <i>Password</i>	89
Tabel 5.6 Pengujian <i>Blackbox</i> pada proses Input Jasa Pengiriman	90
Tabel 5.7 Pengujian <i>Blackbox</i> pada proses Input Checkout	91

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Lambang Komponen Terminator	10
Gambar 2.2 Lambang Komponen Proses	10
Gambar 2.3 Lambang Komponen Data Store	10
Gambar 2.4 Lambang Komponen Alur Data	11
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran	14
Gambar 3.1 Diagram Waterfall	16
Gambar 3.2 Analisa SEM	18
Gambar 3.3 Model dan Hipotesa	19
Gambar 4.1 Dekomposisi	23
Gambar 4.2 <i>Context Diagram</i>	28
Gambar 4.3 DFD Level 0	29
Gambar 4.4 DFD Level 1 Pendataan	30
Gambar 4.5 DFD Level 1 Pelaporan	31
Gambar 4.6 ERD Aplikasi <i>Social Commerce</i> pada Perlengkapan Anak Berbasis WEB	34
Gambar 4.7 Relasi Tabel	43
Gambar 4.8 Perancangan Form Login	44
Gambar 4.9 Perancangan Form Daftar	45
Gambar 4.10 Perancangan Form Contact	46
Gambar 4.11 Perancangan Form Cart	46
Gambar 4.12 Perancangan Form Produk Kami	47
Gambar 4.13 Perancangan Form Cara Pembelian User	47
Gambar 4.14 Perancangan Form Kategori User	48
Gambar 4.15 Perancangan Form Home	48
Gambar 4.16 Perancangan Form Order Masuk	49
Gambar 4.17 Perancangan Form Ongkos Kirim	49
Gambar 4.18 Perancangan Form Jasa Pengiriman	50
Gambar 4.19 Perancangan Form Kategori	50
Gambar 4.20 Perancangan Form Produk	51
Gambar 4.21 Perancangan Form Ganti <i>Password</i>	51
Gambar 4.22 Perancangan Form <i>Dashboard</i>	52
Gambar 5.1 Tabel Admin	53

Gambar 5.2 SQL Tabel Admin	53
Gambar 5.3 Tabel Bank	54
Gambar 5.4 SQL Tabel Bank	54
Gambar 5.5 Tabel Kategori	54
Gambar 5.6 SQL Tabel Kategori	55
Gambar 5.7 Tabel Komentar	55
Gambar 5.8 SQL Tabel Komentar	55
Gambar 5.9 Tabel Kota	56
Gambar 5.10 SQL Tabel Kota	56
Gambar 5.11 Tabel Customer	56
Gambar 5.12 SQL Tabel Customer	57
Gambar 5.13 Tabel Orders	57
Gambar 5.14 SQL Tabel Orders	57
Gambar 5.15 Tabel orders_detail	58
Gambar 5.16 SQL Tabel orders_detail	58
Gambar 5.17 Tabel Produk	58
Gambar 5.18 SQL Tabel Produk	59
Gambar 5.19 Tabel sekilasinfo	59
Gambar 5.20 SQL Tabel sekilas_info	59
Gambar 5.21 Tabel shop_pengiriman	60
Gambar 5.22 SQL Tabel shop_pengiriman	60
Gambar 5.23 Form Login Sistem	62
Gambar 5.24 Form Home	63
Gambar 5.25 SQL Form Home	64
Gambar 5.26 Form Kategori	64
Gambar 5.27 SQL Form Kategori	65
Gambar 5.28 Form Cara Membeli	66
Gambar 5.29 SQL Form Cara Membeli	66
Gambar 5.30 Form Produk Kami	67
Gambar 5.31 SQL Form Produk Kami	67
Gambar 5.32 Form Checkout	68
Gambar 5.33 SQL Form Checkout	68
Gambar 5.34 Form Login Sistem User	69
Gambar 5.35 SQL Form Login Sistem User	69

Gambar 5.36 Form Daftar Sistem User	70
Gambar 5.37 SQL Form Daftar Sistem User	70
Gambar 5.38 Form Login Supplier	71
Gambar 5.39 SQL Form Login Supplier	71
Gambar 5.40 Form <i>Dashboard Supplier</i>	72
Gambar 5.41 SQL Form <i>Dashboard Supplier</i>	72
Gambar 5.42 Form Ganti Password	73
Gambar 5.43 SQL Form Ganti Password	73
Gambar 5.44 Form <i>Management Produk</i>	74
Gambar 5.45 SQL Form <i>Management Produk</i>	74
Gambar 5.46 Form Input Produk Baru	75
Gambar 5.47 SQL Form Input Produk Baru	76
Gambar 5.48 Form Edit Produk	77
Gambar 5.49 SQL Form Edit Produk	78
Gambar 5.50 Form <i>Management Kategori</i>	78
Gambar 5.51 SQL Form <i>Management Kategori</i>	79
Gambar 5.52 Form Input Kategori Baru	79
Gambar 5.53 SQL Form Input Kategori Baru	80
Gambar 5.54 Form Edit Kategori	80
Gambar 5.55 Form Dashboard	81
Gambar 5.56 Form Data Jasa Pengiriman	81
Gambar 5.57 SQL Form Data Jasa Pengiriman	82
Gambar 5.58 Form Input Jasa Kirim Baru	82
Gambar 5.59 Form Edit Jasa Pengiriman	83
Gambar 5.60 SQL Form Edit Jasa Pengiriman	83
Gambar 5.61 Form Order Masuk	84
Gambar 5.62 SQL Form Order Masuk	84
Gambar 5.63 Perhitungan SEM	92
Gambar 5.64 Regression Weight	93
Gambar 5.65 Hasil Perhitungan	94